

ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
З ДИСЦИПЛІНИ «ЛОГІСТИКА»
(ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ)

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №1

Мета заняття: з*ясувати поняття та сутність логістики; окреслити етапи розвитку дисципліни; усвідомити мету, завдання, функції та види логістики; визначитися з поняттями матеріальний потік та логістична система

Студент повинен знати: основні терміни та поняття щодо основних понять логістики, з*ясувати структуру курсу

Хід заняття:

0-20 хв. – опрацювання лекційного матеріалу з питань: поняття і сутність логістики; етапи розвитку науки; сучасна концепція логістики; мета, завдання та функції логістики, її види

21-40 хв. – опрацювання лекційного матеріалу з питань:матеріальний потік та його характеристики,види матеріальних потоків, логістичні операції ;

41-60 хв. – опрацювання лекційного матеріалу з питань:сутність і види логістичних систем, логістичні ланцюги;

61-85 хв. – студенти разом з викладачем опрацьовують тестові завдання.

Студент повинен вміти: вільно володіти понятійним апаратом логістики

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ:

1. Найбільш точно характеризує логістику в економічній сфері таке визначення:

- а) організація перевезень;
- б) матеріально-технічне постачання;
- в) управління матеріальними і супутніми їм потоками;
- г) мистецтво комерції;
- д) підприємницька діяльність.

2. Логістика як економічна наука сформувалася на основі ідеї та методів:

- а) військової логістики;
- б) математичної логіки;
- в) дослідження операцій;
- г) кібернетики.

3. Основним об'єктом вивчення логістики є:

- а) процеси, здійснювані торгівлею;

- б) матеріальні та відповідні їм інформаційні потоки;
- в) ринки і кон'юнктура конкретних товарів і послуг;
- г) економічні відносини, які виникають у процесі доставки товарів і послуг від місць виробництва до місць споживання.

4. Основоположником логістики прийнято вважати:

- а) Т. Левітта;
- б) А. Джоміні;
- в) П.Друкера;
- г) Е. Мескона.

5. Розширення інтеграційних основ логістики шляхом включення виробничого процесу відповідає етапу розвитку логістики:

- а) першому (60-і роки);
- б) другому (80-і роки);
- в) третьому (сьогодення);
- г) всім перерахованим.

7. Не входить у комплекс логістики:

- а) продукт;
- б) споживач;
- в) посередник;
- г) витрати.

8. До глобальних завдань логістики не належить:

- а) створення комплексних інтегрованих систем матеріальних, інформаційних та інших потоків;
- б) стратегічне узгодження, планування і контроль за використанням логістичних потужностей сфер виробництва і обігу;
- в) постійне удосконалювання логістичної концепції в рамках обраної стратегії в ринковому середовищі;
- г) раціональний розподіл транспортних засобів.

9. До функцій логістики не належить:

- а) інтегруюча;
- б) стимулююча;
- в) результуюча;
- г) регулююча.

10. Забезпечення синхронізації процесів збуту, збереження і доставки продукції з орієнтацією їх на потреби ринку відображає сутність функції логістики:

- а) системоутворюючої;
- б) інтегруючої;
- в) регулюючої;

г) результуючої.

11. За характером зон управління логістика поділяється на:

- а) макро- і мікрологістику;
- б) зовнішню і внутрішню;
- в) закупівельну, виробничу і розподільчу;
- г) комерційну і некомерційну.

12. Досліджує процеси, як протікають на регіональному, міжрегіональному, загальнонаціональному і міждержавному рівні:

- а) макрологістика;
- б) мікрологістика;
- в) зовнішня логістика;
- г) внутрішня логістика.

13. Принципова відмінність логістичного підходу від передуючих моделей управління матеріальними ресурсами полягає в:

- а) системі підготовки управлінського персоналу;
- б) повній відмові від створення і зберігання запасів;
- в) сприйнятті матеріальних об'єктів як єдиного потоку;
- г) повній автоматизації процесів управління.

14. Не відповідають поняттю «матеріальний потік»:

- а) завантаження готової продукції в транспортний засіб;
- б) складування напівфабрикатів;
- в) транспортування сировини на склад підприємства;
- г) переміщення коштів з розрахункового рахунка покупця на розрахунковий рахунок продавця.

15. Матеріальний потік:

- а) знаходиться в постійному русі;
- б) може приймати статичну форму;
- в) може приймати динамічну і статичну форму;
- г) взагалі не має ніякої форми.

16. На етапі матеріально-технічного забезпечення матеріальний потік має форму потоку:

- а) сировини, комплектуючих, допоміжних матеріалів;
- б) напівфабрикатів;
- в) готової продукції;
- г) запасних частіш для продукції, яка використовується споживачем.

17. Матеріальний потік може вимірюватися у таких одиницях:

- а) грн.;
- б) т/м³;
- в) т/рік;

г) грн./т.

18. Матеріальні потоки можуть протікати:

- а) усередині одного підприємства;
- б) усередині корпоративної групи підприємств;
- в) між різними підприємствами;
- г) всі відповіді правильні.

19. По відношенню до логістичної системи виділяють матеріальні потоки:

- а) зовнішні та внутрішні;
- б) вхідні та вихідні;
- в) неперервні, дискретні, бліц-потоки;
- г) продуктові, операційні, ділянкові, системні.

20. За умови збереження на підприємстві запасів на одному рівні:

- а) вхідний матеріальний потік буде більшим за вихідний;
- б) вхідний матеріальний потік буде меншим за вихідний;
- в) вхідний матеріальний потік буде дорівнювати вихідному;
- г) вхідний матеріальний потік переривається.

21. Разові постачання матеріальних ресурсів складають:

- а) неперервні матеріальні потоки;
- б) дискретні матеріальні потоки;
- в) постійні матеріальні потоки;
- г) бліц-потоки.

22. Логістичні операції — це:

- а) сукупність дій, спрямованих на перетворення тільки матеріального потоку;
- б) сукупність дій, спрямованих на перетворення тільки інформаційного потоку;
- в) сукупність дій, спрямованих на перетворення матеріального і (або) інформаційного потоку;
- г) укрупнена група логістичних функцій.

23. Двосторонні логістичні операції:

- а) виконуються всередині логістичної системи;
- б) змінюють споживчі властивості товарів;
- в) не пов'язані з переходом права власності на продукцію і страхових ризиків;
- г) пов'язані з переходом права власності на продукцію і страхових ризиків.

24. До логістичних операцій належить:

- а) прогнозування матеріального потоку;
- б) контроль матеріального потоку;
- в) оперативне управління матеріальним потоком;
- г) всі відповіді правильні.

25. З перерахованих визначень поняттю «логістична функція» відповідає:

- а) напрямок господарської діяльності, який полягає в управлінні матеріальними потоками в сферах виробництва і обігу;
- б) множина елементів, які перебувають у відношеннях і зв'язках один з одним і утворюють певну цілісність, єдність;
- в) сукупність різних видів діяльності для отримання необхідної кількості вантажу в потрібному місці, в потрібний час, з мінімальними витратами;
- г) укрупнена група логістичних операцій, спрямованих на реалізацію цілей логістичної системи.

26. Оберіть визначення, яке найбільш повно характеризує мету логістичної системи:

- а) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості для потрібного споживача із заданими витратами;
- б) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час із заданими витратами;
- в) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час для потрібного споживача;
- г) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час для потрібного споживача із заданими витратами.

27. Відповідно до принципів системного підходу мінливість параметрів елементів логістичної системи під впливом зовнішнього середовища, а також рішень, прийнятих учасниками логістичного ланцюга, є властивістю систем:

- а) складність;
- б) ієрархічність;
- в) рухливість;
- г) структурованість.

28. Адаптивність логістичної системи — це:

- а) підпорядкованість елементів нижчого рівня елементам вищого рівня у контексті лінійного чи функціонального логістичного управління;
- б) наявність певної організаційної структури, яка складається із взаємопов'язаних об'єктів та суб'єктів управління, що реалізують задану ціль;
- в) здатність змінювати свою структуру і вибирати варіанти поведінки відповідно до нових цілей і під впливом зовнішнього середовища;
- г) здатність виконувати задану цільову функцію, реалізовану тільки логістичною системою в цілому, а не окремими її ланками або підсистемами.

29. Межі логістичної системи визначаються:

- а) довільно;
- б) на основі діючих нормативних документів, які регламентують діяльність підприємств;

- в) циклом обігу засобів виробництва;
- г) становищем підприємства на ринку.

30. Залежно від виду логістичних ланцюгів виділяють логістичні системи:

- а) макрологістичні та мікрологістичні;
- б) регіональні, національні, міжнаціональні;
- в) із прямими зв'язками, ешелоновані, гнучкі;
- г) зовнішні, внутрішні.

31. Макрологістична система:

- а) є великою логістичною системою управління потоковими процесами за участю декількох і більше незалежних суб'єктів господарювання, не обмежених у територіальному розташуванні;
- б) створюється для забезпечення взаємодії різногалузевих структур на глобальному рівні;
- в) є висок о інтегрованого інфраструктурою економіки регіону, країни або групи країн;
- г) усе перераховане вірно.

32. Ешелонованою логістичною системою є система, в якій:

- а) матеріальний потік доводиться до споживача без участі посередників, на основі прямих господарських зв'язків;
- б) на шляху матеріального потоку є хоча б один посередник;
- в) доведення матеріального потоку до споживача продукції здійснюється як прямими зв'язками, так і через посередників;
- г) логістичні операції здійснюються тільки з інформаційним потоком.

33. Логістичний ланцюг, який складається з постачальника і споживача характерний для логістичної системи:

- а) із прямими зв'язками;
- б) зі зворотними зв'язками;
- в) ешелонованої;
- г) гнучкої.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №2

Мета заняття: визначення сутності закупівельної логістики та її основних завдань, ознайомитися з існуючими методами вибору постачальника, усвідомити методику визначення економічного розміру замовлення.

Студент повинен знати: які задачі вирішує закупівельна логістика («купити або зробити», вибір постачальника за обраними критеріями, визначення оптимальної партії закупівель)

Хід заняття:

0-15 хв. – опрацювання лекційного матеріалу з питань: сутність закупівельної логістики

16-31 хв. – викладач біля дошки розв'язує задачу №1, пояснюючи методику розв'язання та відповідаючи на запитання аудиторії;

32 - 52хв. – викладач біля дошки розв'язує задачу №2, пояснюючи методику розв'язання та відповідаючи на запитання аудиторії;

53 - 63хв. – викладач біля дошки розв'язує задачу №3, пояснюючи методику розв'язання та відповідаючи на запитання аудиторії;

65 - 85 хв. – студенти разом з викладачем опрацьовують тестові завдання.

Студент повинен вміти: застосовувати методику розв'язання опрацьованих на занятті задач.

ЗАДАЧІ

Задача 1. Вартість подання одного замовлення складає 25 гр.од., річна потреба у виробі — 2000 шт., ціна одиниці виробу — 50 гр.од., вартість утримання виробу на складі становить 20% його ціни. Визначити оптимальний розмір замовлення

Задача 2. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (**П**) за ціною (**Ц**) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (**С**) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (**З**) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (**і**) грн.

Розрахуйте:

- 1) економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (**q_о**);
- 2) повні витрати (**В_п**), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (**П**) од. і економічними партіями (**q_о**);
- 3) економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (**П**) о. до економічної партії замовлення (**q_о**).

Варіант	Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (С), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
1	250	40	2500	240	125

Задача 3. Для оцінки постачальників А.Б.В.Г використано критерії ціна (0,3), якість (0,4), надійність постачання (0,2), форма оплати (0,1) У дужках вказано вагомість критерію. Оцінка постачальника за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв за десятибальною шкалою наведено у таблиці.

Кому із постачальників варто надати перевагу під час продовження договірних відносин?

Критерій	Оцінка постачальника, бали			
	А	Б	В	Г
Ціна	5	4	6	8
Якість	3	6	5	2

Надійність постачання	9	1	6	6
Форма оплати	6	4	5	7

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ:

34. Закупівельна логістика — це управління матеріальними потоками:

- а) у процесі створення матеріальних благ або надання матеріальних послуг;
- б) у процесі забезпечення підприємства матеріальними ресурсами;
- в) у процесі реалізації продукції;
- г) на транспортних ділянках.

35. Під час використання концепції логістики розрахунки всіх параметрів виробничо-господарської діяльності проводяться у напрямку:

- а) закупівлі-виробництво-збут;
- б) закупівлі-збут-виробництво;
- в) виробництво-збуту-закупівлі;
- г) збут-виробництво-закупівлі.

36. До критеріїв формування системи закупівельної логістики належать:

- а) оптимальна періодичність постачань;
- б) оптимальна структура матеріальних потоків;
- в) мінімальні сукупні логістичні постачальницькі витрати;
- г) всі перераховані.

37. Сутність завдання «зробити або купити» полягає в обґрунтованому вирішенні питання про:

- а) самостійне виробництво предметів праці або закупівлі їх із зовнішніх джерел;
- б) ступінь використання у виробничому процесі власних засобів праці;
- в) вибір постачальника;
- г) правильні відповіді «а» і «б».

38. Рішення на користь закупівель і проти власного виробництва може бути прийняте, якщо:

- а) потреба у комплектуючих výroбах стабільна і достатньо велика;
- б) необхідно зберігати комерційну таємницю у сфері технології та виробництва;
- в) існує велика гнучкість у виборі можливих джерел постачань і виробів-замінників;
- г) наявні необхідні для виробництва потужності, адміністративний і технічний досвід.

39. Рішення на користь власного виробництва і проти закупівель може бути прийняте, якщо:

- а) потреба у комплектуючих výroбах невелика;

- б) існуючі постачальники не в змозі забезпечити необхідних параметрів якості;
- в) існує велика гнучкість у виборі можливих джерел постачань і виробів-замінників;
- г) відсутній адміністративний або технічний досвід для виробництва необхідних виробів.

40. Найбільш доцільним методом вибору постачальника під час закупівлі матеріальних ресурсів на велику грошову суму або встановлення довгострокових зв'язків між постачальником і споживачем є:

- а) тендер;
- б) вивчення рекламних матеріалів;
- в) відвідування виставок і ярмарків;
- г) листування з можливими постачальниками.

41. Якщо підприємство закуповує товар, дефіцит якого є недопустимим, то серед критеріїв вибору постачальника на перше місце буде поставлено критерій:

- а) ціна;
- б) якість;
- в) надійність;
- г) умови платежу.

42. Не характерно для постачання “точно у термін”:

- а) відсутність страхових запасів;
- б) здійснення закупівлі дрібними партіями з частими постачаннями;
- в) велика кількість постачальників, між якими підтримується конкуренція;
- г) відсутність дефектів продукції, яку закуповують.

43. Не характерно для традиційного постачання:

- а) створення запасів для захисту виробництва від ненадійності постачальників;
- б) здійснення закупівлі великими партіями з нечастими постачаннями;
- в) велика кількість постачальників, між якими підтримується конкуренція;
- г) відсутність приймального контролю якості продукції, яку закуповують.

44. Вартість подання одного замовлення складає 25 гр.од., річна потреба у виробі — 2000 шт., ціна одиниці виробу — 50 гр.од., вартість утримання виробу на складі становить 20% його ціни. Оптимальний розмір замовлення складає (одиниць):

- а) 25;
- б) 50;
- в) 100;
- г) 150.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №3

Мета заняття: визначити сутність виробничої, розподільчої та транспортної логістики; окреслити їх функції та завдання.

Студент повинен знати: підходи до управління матеріальними потоками у виробничій, розподільчій та транспортній логістиці.

Хід заняття:

0-15 хв. – опрацювання лекційного матеріалу з питань: сутність виробничої логістики, порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепції виробництва;

16-30 хв. – опрацювання лекційного матеріалу з питань: сутність розподільчої логістики, характеристики каналу розподілу, типи логістичних посередників;

31-45 хв. – опрацювання лекційного матеріалу з питань: сутність та основні завдання транспортної логістики, види транспорту, критерії його вибору;

46-65- хв. – викладач біля дошки розв'язує задачу №1, пояснюючи методику розв'язання та відповідаючи на запитання аудиторії;

66-85 хв. - студенти разом з викладачем опрацьовують тестові завдання.

Студент повинен вміти: застосовувати методику розв'язання опрацьованих на занятті задач, визначити координати розподільчого центру та витрат на транспортування.

ЗАДАЧІ

Задача 1. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати точки ($X_{\text{склад}}$, $Y_{\text{склад}}$), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу. Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат

№ магазину	Координата X, км	Координата Y, км	Вантажообіг, т/міс.
1	15	15	20
2	28	46	15
3	53	64	25
4	41	32	10
5	65	39	15
6	72	25	25
7	86	34	50
8	111	50	35

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ:

45. Характерною рисою логістичної концепції організації виробництва є:

- а) розгляд виробничої інтеграції як другорядного завдання;
- б) оптимізація окремих функцій;
- в) орієнтація виробництва на максимізацію партій продукції, яка виготовляється, на складування;
- г) відмова від надлишкових матеріальних і товарних запасів.

46. Характерною рисою традиційної концепції організації виробництва є:

- а) оптимізація поточкових процесів;

- б) відмова від виготовлення продукції, на яку немає замовлення покупців;
- в) пасивність в оптимізації внутрішньовиробничих переміщень;
- г) високий ступінь виробничої інтеграції.

47. Традиційна концепція організації виробництва найбільш прийнятна для умов:

- а) «ринку продавця»;
- б) «ринку покупця»;
- в) перевищення пропозиції над попитом;
- г) все перераховане вірно.

48. Не відповідає поняттю «штовхаюча система»:

- а) система організації виробництва, у якій предмети праці, що надходять на виробничу ділянку, безпосередньо цією ділянкою в попередньої технологічної ланки не замовляються;
- б) система організації виробництва, у якій предмети праці подаються на наступну технологічну операцію з попередньої в міру необхідності;
- в) система управління запасами впродовж всього логістичного ланцюга, у якій рішення про поповнення запасів у складській системі на всіх рівнях приймається централізовано;
- г) стратегія збуту, спрямована на випереджальне щодо попиту формування товарних запасів в оптовому і роздрібному торговому підприємствах.

49. Не відповідає поняттю «тягнуча система»:

- а) система організації виробництва, у якій предмети праці подаються на наступну технологічну операцію з попередньої в міру необхідності;
- б) система управління матеріальними потоками з децентралізованим процесом прийняття рішень про поповнення запасів;
- в) система управління запасами впродовж всього логістичного ланцюга, у якій рішення про поповнення запасів у складській системі на всіх рівнях приймається централізовано;
- г) стратегія збуту, спрямована на випереджальне щодо формування товарних запасів стимулювання попиту на продукцію в оптовій і роздрібній торговій ланці.

50. Не є обов'язковим параметром «тягнучої системи» організації виробництва:

- а) загальна комп'ютеризація виробництва;
- б) висока дисципліна і дотримання параметрів постачань;
- в) підвищена відповідальність персоналу всіх рівнів;
- г) обмежене централізоване регулювання виробничих процесів.

51. Розподільча логістика — це управління матеріальними потоками:

- а) у процесі створення матеріальних благ або надання матеріальних послуг;
- б) у процесі забезпечення підприємства матеріальними ресурсами;
- в) у процесі доведення готової продукції до споживача;
- г) на транспортних ділянках.

52. Принципова відмінність розподільчої логістики від традиційного розуміння збуту полягає в:

- а) методиці сегментації ринку споживачів;
- б) тому, що розподільча логістика не може бути застосовна до деяких груп товарів;
- в) системному взаємозв'язку процесу розподілу з процесами виробництва і закупівель при управлінні матеріальними потоками;
- г) відмові від використання концепції маркетингу під час розподілу.

53. Канал розподілу, який складає із виробника і споживача, є каналом:

- а) нульового рівня;
- б) однорівневий;
- в) дворівневий;
- г) трирівневий.

54. Канали розподілу, які складаються з виробника і одного або декількох посередників, що діють як єдина система, є:

- а) горизонтальними;
- б) вертикальними;
- в) ексклюзивними;
- г) селективними.

55. До логістичних посередників у каналах розподілу, які виконують підтримуючі функції, належать:

- а) експедиторські фірми;
- б) транспортні організації;
- в) вантажні термінали;
- г) страхові компанії.

56. Посередником типу «від свого імені і за свій рахунок» є:

- а) дилер;
- б) дистриб'ютор;
- в) комісіонер;
- г) агент.

57. Посередником типу «від чужого імені і за чужий рахунок» є:

- а) дилер;
- б) дистриб'ютор;
- в) комісіонер;
- г) брокер.

58. Комісіонер належить до посередників типу:

- а) від свого імені і за свій рахунок;
- б) від чужого імені і за свій рахунок;
- в) від свого імені і за чужий рахунок;

г) від чужого імені і за чужий рахунок.

59. У таблиці наведено залежності окремих видів витрат, пов'язаних із функціонуванням системи розподілу, від кількості складів, які входять у цю систему:

Кількість складів	Витрати системи розподілу, грн./міс.				
	з доставки товарів на склади	з доставки товарів із складів	пов'язані із утриманням запасів	пов'язані з експлуатацією складів	пов'язані з управлінням розподільчою системою
1	400	10000	600	3000	1500
	700	8000	900	3800	1800
3	1000	4000	1100	4500	2000
4	1500	2000	1200	5100	2100
5	2000	1000	1250	5600	2200

Яку кількість складів варто мати в системі розподілу?

- а) один;
- б) два;
- в) три;
- г) чотири;
- д) п'ять.

60. У таблиці наведено вантажообіг і координати магазинів, які обслуговуються:

№ магазину	Координата X, км	Координата Y, км	Вантажообіг, т/міс.
1	26	52	20
2	46	29	10
3	77	38	20
4	88	48	15
5	96	19	10

Розподільчий центр повинен мати координати:

- а) X-64; Y-40;
- б) X-62; Y-36;
- в) X-60; Y-42;
- г) X-63; Y-38.

61. Транспортна логістика вирішує комплекс завдань, пов'язаних з організацією переміщення вантажів транспортом:

- а) загального користування;
- б) незагального користування;
- в) внутрішньовиробничим;
- г) всі відповіді правильні.

62. Продукцією на транспорті є:

- а) переміщення вантажів;
- б) маса вантажу;
- в) обсяг вантажу;
- г) склад вантажу.

63. До особливостей транспортної продукції не належить:

- а) чітко виражена речова форма;
- б) неможливість зберігання і нагромадження;
- в) прив'язаність до певного місця;
- г) втілення в додаткових витратах, пов'язаних із процесом переміщення.

64. Найвищою здатністю доставляти вантаж у задану точку території «від дверей до дверей» володіє транспорт:

- а) автомобільний;
- б) залізничний;
- в) повітряний;
- г) трубопровідний;
- д) водний.

65. Забезпечує найнижчу вартість перевезення транспорт:

- а) автомобільний;
- б) залізничний;
- в) повітряний;
- г) трубопровідний;
- д) водний.

66. Забезпечує найбільшу швидкість доставки:

- а) автомобільний;
- б) залізничний;
- в) повітряний;
- г) трубопровідний;
- д) водний.

67. До переваг залізничного транспорту не належать:

- а) висока провізна і пропускна здатність;
- б) висока регулярність перевезень;
- в) висока швидкість доставки на великі відстані;
- г) висока доступність до кінцевих споживачів.

68. До недоліків морського транспорту не належать:

- а) низька швидкість доставки;

- б) жорсткі вимоги до упакування;
- в) висока собівартість перевезень на далекі відстані;
- г) мала частота відправлень.

69. Не є перевагою автомобільного транспорту:

- а) маневреність і гнучкість;
- б) висока швидкість доставки вантажу;
- в) висока доступність;
- г) висока продуктивність.

70. Автомобільний транспорт найбільш ефективний на відстанях:

- а) до 300 км;
- б) від 300 до 400 км;
- в) від 400 до 500 км;
- г) понад 500 км.

71. Недоліком повітряного транспорту є:

- а) невисока швидкість доставки;
- б) висока собівартість перевезень;
- в) низьке збереження вантажів;
- г) низька надійність доставки.

72. Сфера застосування трубопровідного транспорту:

- а) обмежена відстанню;
- б) обмежена видами транспортованих вантажів;
- в) обмежена погодними умовами;
- г) не обмежена.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №4

Мета заняття: окреслити сфери застосування інформаційної логістики та логістики запасів, визначити основні терміни та принципи організації

Студент повинен знати: класифікацію інформаційних потоків та її параметри, мотиви створення матеріальних запасів та підходи до їх управління.

Хід заняття:

0-15 хв. – опрацювання лекційного матеріалу з питань: сутність логістичної інформаційної системи та її види;

16-31 хв. – опрацювання лекційного матеріалу з питань: системи управління запасами;

32-60 хв. – викладач біля дошки розв'язує задачу №1, пояснюючи методику розв'язання та відповідаючи на запитання аудиторії;

61-85 хв. – розв'язання тестових завдань.

Студент повинен вміти: застосовувати методи ABC-XYZ в управлінні запасами на конкретних прикладах

ЗАДАЧІ

Дать рекомендации по управлению запасами метизной продукции

Таблица 1. – Расход метизов по номенклатуре за год

Номенклатура	Основные заказы		Внутренние заказы		СМУ		Цеховые потребности	
	тонн	Т.грн	тонн	Т.грн	тонн	Т.грн	тонн	Т.грн
Болты 7805-70	53,6	268	5	25	1,9	9,5	3,1	15,5
DIN933	1,25	16,87	-	-	-	-	-	-
DIN931	1,25	16,87	-	-	-	-	-	-
Гайки 5910-70	14,8	88,8	0,5	3	0,5	3	1	6
5927-70	3,2	44,8	-	-	-	-	-	-
5916-70	1	22	-	-	-	-	-	-
DIN934	1,3	18,72	-	-	-	-	-	-
DIN935	0,3	3	-	-	-	-	-	-
Шайбы 6402-70	8,9	71,57	0,5	3,83	0,3	2,3	0,3	2,3
DIN125	0,1	0,9	-	-	-	-	-	-
Винты DIN912	2	33	-	-	-	-	-	-
ИТОГО	69,3	584,53	6	31,83	2,7	14,8	4,4	23,8

ТЕСТИ

73. Виберіть визначення, яке найбільш повно відображає поняття інформаційного потоку в логістиці:

- а) сукупність циркулюючих у логістичній системі повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями;
- б) сукупність циркулюючих у зовнішньому середовищі повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями;
- в) сукупність циркулюючих між логістичною системою і зовнішнім середовищем повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями;
- г) сукупність циркулюючих у логістичній системі, між логістичною системою і зовнішнім середовищем повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями.

74. Залежно від виду систем, які пов'язуються потоком, розрізняють інформаційні потоки:

- а) горизонтальні та вертикальні;
- б) зовнішні та внутрішні;
- в) вхідні та вихідні;
- г) директивні, нормативно-довідкові, обліково-аналітичні, допоміжні.

75. Випереджаючий щодо матеріального потоку інформаційний потік у зустрічному напрямку:

- а) містить відомості про замовлення;
- б) с попереднім повідомленням про майбутнє прибуття вантажів;

- в) несе інформацію про кількісні та якісні параметри матеріального потоку;
- г) містить інформацію про результати приймання вантажу за кількістю і якістю.

76. Інформаційний потік вимірюється:

- а) кількістю обробленої інформації;
- б) кількістю переданої інформації;
- в) кількістю обробленої і переданої інформації;
- г) кількістю обробленої і переданої інформації за одиницю часу.

77. До принципів організації логістичної інформації не належать:

- а) повнота і придатність інформації для користувача;
- б) точність;
- в) своєчасність;
- г) вільний формат даних.

78. Певніш чином організована сукупність взаємопов'язаних засобів обчислювальної техніки, різних довідників і необхідних засобів програмування, що забезпечує вирішення тих або інших функціональних задач з управління матеріальним потоком — це:

- а) інформаційна логістика;
- б) логістичний інформаційний потік;
- в) логістична інформаційна система;
- г) інформаційна технологія.

79. Функціональна підсистема логістичної інформаційної системи:

- а) складається із сукупності розв'язуваних задач, згрупованих за ознакою спільності мети;
- б) є сукупністю технічних засобів, які забезпечують переробку і передачу інформаційних потоків;
- в) містить у собі різні довідники, класифікатори, кодифікатори, засоби формалізованого опису даних;
- г) все перераховане вірно.

80. Створюються на адміністративному рівні управління і служать для прийняття довгострокових рішень стратегічного характеру інформаційні системи:

- а) планові;
- б) диспозитивні;
- в) виконавчі;
- г) диспетчерські.

81. Створюються на рівні управління складом або цехом і служать для забезпечення налагодженої роботи логістичних систем інформаційні системи:

- а) планові;
- б) диспозитивні;
- в) виконавчі;

г) оперативні.

82. Найбільш високий рівень стандартизації при вирішенні завдань в інформаційних системах:

- а) планових;
- б) диспозитивних;
- в) виконавчих;
- г) оперативних.

83. До завдань, розв'язуваних плановими інформаційними системами, належать:

- а) планування виробництва;
- б) детальне управління запасами;
- в) відбір вантажів та їх комплектування;
- г) облік вантажів, які відправляються.

84. До завдань, розв'язуваних диспозитивними інформаційними системами, належать:

- а) створення і оптимізація ланок логістичного ланцюга;
- б) планування виробництва;
- в) загальне управління запасами;
- г) управління внутрішньоскладським транспортом.

85. До мотивів створення підприємцями запасів належать:

- а) ймовірність порушення встановленого графіка поставок;
- б) спекуляція;
- в) знижки за покупку великої партії товарів;
- г) всі перераховані.

86. Основна частина виробничих і товарних запасів, які призначені для забезпечення неперервності процесу виробництва і збуту між двома черговими поставками — це:

- а) поточні запаси;
- б) страхові запаси;
- в) підготовчі запаси;
- г) сезонні запаси.

87. Запаси, призначені для безперервного постачання споживачеві за непередбачених обставин — це:

- а) підготовчі запаси;
- б) страхові запаси;
- в) запаси просування;
- г) сезонні запаси.

88. До категорії «виробничий запас» належать:

- а) товари на шляху від постачальника до споживача;
- б) товари на складах оптових баз;
- в) товари на складах сировини підприємств промисловості;
- г) товари на складах готової продукції підприємств-виробників.

89. До регулюючих параметрів системи управління запасами з фіксований розміром замовлення належать:

- а) точка замовлення;
- б) максимальний розмір запасу;
- в) розмір замовлення;
- г) фіксований період замовлення;
- д) правильні відповіді «а» і «в»;
- е) правильні відповіді «б» і «г».

90. До регулюючих параметрів системи управління запасами з фіксованою періодичністю замовлення належать:

- а) точка замовлення;
- б) максимальний розмір замовлення;
- в) розмір замовлення;
- г) фіксований період замовлення;
- д) правильні відповіді «а» і «в»;
- е) правильні відповіді «б» і «г».

91. Параметром, який постійно обчислюється, і характеризує систему управління запасами з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня є:

- а) точка замовлення;
- б) розмір замовлення;
- в) інтервал між замовленнями;
- г) всі перераховані.

92. У системі управління запасами «Мінімум-максимум» замовлення робляться, якщо запаси на складі:

- а) менші або дорівнюють встановленому мінімальному рівню;
- б) більші за встановлений мінімальний рівень;
- в) дорівнюють встановленому максимальному рівню;
- г) більші за встановлений максимальний рівень.

93. Відповідно до методу Парето множина керованих об'єктів поділяється на дві частини у пропорції:

- а) 10/90;
- б) 20/80;
- в) 40/60;
- г) 50/50.

94. Диференціація запасів за методом ABC проводиться на основі:

- а) витрат на придбання запасів;
- б) ступеня рівномірності попиту і точності прогнозування;
- в) конкурентноздатності товарної позиції;
- г) життєвого циклу товарів.

95. Згідно з аналізом ABC до групи «А» зараховують:

- а) найбільш дорогі та коштовні товари, на частку яких припадає приблизно 75-80% загальної вартості запасів, але вони складають лише 10-20% загальної кількості товарів, які знаходяться на зберіганні;
- б) середні за вартістю товари, частка яких у загальній сумі запасів становить приблизно 10-15%, але у кількісному відношенні ці запаси складають 30-40% продукції, яка зберігається;
- в) найдешевші товари, які становлять 5-10% від загальної вартості виробів, які зберігаються, і 40-50% від загального обсягу зберігання.

96. Диференціація запасів за методом XYZ, проводиться на основі:

- а) витрат на придбання запасів;
- б) ступеня рівномірності попиту і точності прогнозування;
- в) конкурентноздатності товарної позиції;
- г) життєвого циклу товарів.

97. Згідно з аналізом XYZ товари із сезонним характером попиту можуть бути зараховані до групи:

- а) X;
- б) Y;
- в) .Z

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №5

Мета заняття: визначити сутність і функції складів та їх види, охарактеризувати складові логістичного процесу на складі; виділити особливості логістичного сервісу

Студент повинен знати: види складів та основні проблеми складування; особливості послуг як товарної продукції, методику формування логістичного сервісу.

Хід заняття:

0-15 хв. – опрацювання лекційного матеріалу з питань: сутність логістики складування;

16-31 хв. – опрацювання лекційного матеріалу з питань: сутність та особливості сервісної логістики;

32-60 хв. – викладач біля дошки розв'язує задачу №1,2, пояснюючи методику розв'язання та відповідаючи на запитання аудиторії;

61-85 хв. – розв'язання тестових завдань.

Студент повинен вміти: визначати рівень логістичного сервісу підприємства

ЗАДАЧІ

- 1** У таблиці наведено загальний список послуг, які фірма може надати в процесі постачання товарів, а також час, необхідний для надання кожної окремої послуги. Фірма фактично надає послуги № 2, 4, 5, 6 і 8. Визначити рівень сервісу

Номер	Час, необхідний для надання
1	1
2	4
3	6
4	0,5
5	1,5
6	1
7	2,5
8	2
9	4
10	1,5

- 2.** Підприємство оптової торгівлі реалізує запасні частини до автомобілів певної марки. Загальна номенклатура запасних частин для автомобілів даної марки нараховує 2000 видів, з яких на підприємстві постійно наявні 500 видів. Визначити рівень сервісу

ТЕСТИ

98. До функцій складів не належить:

- а) консолідація вантажів;
- б) розукрупнення вантажів;
- в) перетворення виробничого асортименту в споживчий;
- г) немає правильної відповіді.

99. По відношенню до функціональних базисних областей логістики вибіляють склади:

- а) постачання, виробництва, розподілу;
- б) сировини, матеріалів, комплектуючих, незавершеного виробництва, готової продукції, тари, зворотних відходів;
- в) власних і логістичних посередників;
- г) вузькоспеціалізовані, обмеженого асортименту, широкого асортименту.

100. Логістичний процес на складі:

- а) вузький, ніж технологічний;
- б) співпадає з технологічним;
- в) ширший, ніж технологічний;

г) зазвичай вужчий, ніж технологічний, але може і співпадати з ним.

101. Забезпечує ефективне внутрішньоскладське транспортування:

- а) мінімальний час транспортування;
- б) використання наскрізних «прямоточних» маршрутів;
- в) мінімальна кількість перевалок з одного обладнання на інше;
- г) все вищеперераховане.

102. До факторів, які забезпечують раціональну організацію складування і зберігання, не зараховують:

- а) відповідність складського устаткування специфічним особливостям вантажу;
- б) забезпечення устаткуванням для зберігання максимуму використовуваної висоти і площі складу;
- в) виділення простору під робочі проходи в мініальному обсязі, за необхідності — нижче діючих норм;
- г) використання системи адресного зберігання.

103. До послуг, які надаються складами, належать:

- а) сортування і маркірування;
- б) фасування й упакування;
- в) експедиторські послуги;
- г) всі вищеперераховані.

104. Для раціоналізації виконання складських операцій на часовому відрізку розробляють:

- а) технологічні карти;
- б) технологічні графіки;
- в) технологічні завдання;
- г) технологічні паспорти.

105. Вкажіть розміри стандартного плоского піддона:

- а) 1200 ммх 800 мм;
- б) 600 мм х 800 мм;
- в) 600 мм х 400 мм;
- г) 400 мм х 400 мм.

106. Базовий модуль у логістиці — це:

- а) стандартний піддон розміром 1000 х 1200 мм;
- б) вантажний пакет розміром 1200 х 800 х 1050 мм;
- в) умовна одиниця площі у формі прямокутника розміром 600 мм х 400 мм;
- г) транспортна тара стандартного розміру.

107. Логістичний сервіс може бути безпосередньо реалізований у сфері:

- а) закупівель;
- б) виробництва;
- в) розподілу.

108. Об'єктами логістичного сервісу є:

- а) послуги;
- б) генератори матеріального потоку;
- в) споживачі матеріального потоку;
- г) генератори і споживачі матеріального потоку.

109. Предметом логістичного сервісу є:

- а) послуги;
- б) генератори матеріального потоку;
- в) споживачі матеріального потоку;
- г) генератори і споживачі матеріального потоку.

110. До специфічних характеристик послуг не належать:

- а) неможливість відчутти «на дотик»;
- б) віддільність від джерела;
- в) адресність;
- г) неможливість накопичення.

111. До логістичних послуг, які надаються в процесі реалізації, можна зарахувати:

- а) підбір та комплектацію партій поставок;
- б) послуги з гарантійного обслуговування;
- в) забезпечення зворотних потоків;
- г) зобов'язання щодо розгляду претензій покупців.

112. Першим етапом формування підсистеми логістичного сервісу є:

- а) визначення найбільш значимих для покупців послуг;
- б) встановлення зворотного зв'язку з покупцями для забезпечення відповідності послуг потребам покупців;
- в) сегментація споживчого ринку.
- г) визначення стандартів послуг у розрізі окремих сегментів ринку.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №6

Мета заняття: визначити сутність ефективності логістичної системи, ознайомитися з підходами до оцінки ефективності логістичної системи

Студент повинен знати: методику оцінки ефективності логістичної системи

Хід заняття:

0-20 хв. – опрацювання лекційного матеріалу з питань: підходи до оцінки ефективності логістичної системи за різними критеріями

21-45 хв. – викладач біля дошки розв'язує задачу №1, пояснюючи методику розв'язання та відповідаючи на запитання аудиторії;

46-60 хв- підсумковий огляд загального курсу логістики, з'ясування точки зору студентів з складу та структури курсу, заслуховування пропозицій удосконалення матеріалу

61-85 хв. –розв'язання тестових завдань.

Студент повинен вміти: визначати рівень ефективності логістичної системи

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №6

Контрольна робота за модулем №1

Мета заняття: поточний контроль ступеня оволодіння студентами теорією та сучасними методами управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками на підприємстві.

Хід заняття:

0-4 хв. – забезпечення студентів індивідуальним завданням;

5-85 хв. – проведення контрольної роботи за модулем №1 в межах вивченого матеріалу.